

チラシやホームページで集客が増えない、売上が上がらないとお悩みの方へ

集客できるチラシや
注文が来るホームページが作れるようになる!!

Amazonで
一番売れている
広告作成本の
ノウハウが
身につきます。



「A4」1枚アンケート実践勉強会 inアッシュデザイン

実際に参加された
お客様の感想



とても勉強になりました。

お客様目線でチラシをつくることの大切さ、
ただ聞くだけではなく、実際にサンプルの
チラシを作ることで、より理解が深まりました。

(塗装店 S様)

実際のワークを通して、A41枚のアンケートでもお悩みポイントを分析でき、お客様に
つたえかけるチラシを作成できるんだ、と目からウロコでした。早く実践してみたいです。
本日は貴重なお話をありがとうございました。

(住宅関係 M様)

内容は?



先着
6名様

岡本達彦氏の著書『A4]1枚アンケートで利益を5倍にする方法』の文中で
紹介している理論を元に、アンケートの分析を行い、その分析を元にチラシや
ホームページなどの「集客できる広告」のサンプル作成を実践していただきます。

講師

「A4」1枚アンケート広告作成アドバイザー

おおみ かずし

大見 和志

良いモノを持っているにもかかわらず、上手く伝えられず
困っている愛知県の中小企業様に「A4」1枚アンケートの
手法を伝えるため、著者の販促コンサルタント岡本達彦氏の下、
広告作成アドバイザーとして活動中。



広告づくりの
ポイントを学びませんか?

経歴

- 生年月日 昭和43年2月28日
- 出身地 愛知県安城市
- 経歴

安城市立中部小学校→安城市立北中学校→安城東高校→河合塾→
愛知教育大学→株式会社リクルート→広告代理店 株式会社アッシュデザイン創業

■ 担当実績/クラブリーホーム安城店(株式会社クサカ)、ナカオホーム(中尾建設工業株式会社)、株式会社フジイ住宅、トヨタす
まいるライフ株式会社、アイシンリプラン、トヨタホーム株式会社、トヨタホーム名古屋株式会社、株式会社サカエ、株式会社クレ
ストホームズ、植村産業株式会社、愛知県住宅供給公社、株式会社未来住建、ユニバーサルホーム安城(株式会社神谷組)、太陽
ハウジング株式会社、株式会社吉川住建、株式会社堀川建設、株式会社スペースフリエイト、株式会社グッドホーム豊田、山田建
設株式会社、その他 約100社を担当。

「A4」1枚アンケート実践勉強会で
集客できる、反響がある広告が
作れるようになる3つの理由

1 買ってくれたお客様の気持ちが わかるようになるから集客できる!

「A4」1枚アンケートの5つの質問により、買ってくれた
お客様の気持ちが手に取るようにわかるようになります。
売り手目線ではなく、お客様目線で広告が作れるようになります。

2 買ってくれたお客様の声を元に 広告を作るから反響がある!

お金を出して実際に買ってくれたお客様がみなさんの良い所を
一番理解しています。買ってくれたお客様の声を「A4」1枚
アンケートで取得し、その声を使って広告を作りますので、
みなさんの強みがしっかり伝わり、集客できる広告になります。

3 お客様を引き付ける8つの広告パーツを 学べるから集客できる広告が作れる!

集客できる、反響がある広告は、①ターゲットコピー②キャッチコピー
③裏づけとなる証拠④ボディコピー⑤オファー⑥リスク対策
⑦行動喚起⑧問い合わせの8つのパーツで組立てられています。
「A4」1枚アンケートを利用する事でお客様を引き付けられる
8つの広告に入れるべきパーツが作れるようになります。

開催日時

【第5回】1月23日(木) 13:30~17:00
2020年 (受付 13:15~)

会場

株式会社アッシュデザイン 会議室
住所: 安城市池浦町池西65 クサカ池浦ビル1F

参加費

初回12,000円(再受講7,000円)

参加特典

「A4」1枚アンケート実践バイブル書籍1冊をプレゼント!
※「A4」1枚アンケート実践バイブルの書籍を持参の方、参加費2,000円引

今後のセミナースケジュール

【第6回】2月20日(木) 13:30~17:00 | 【第7回】3月19日(木) 13:30~17:00

よくある
質問
Q&A

Q1. 広告を作った事がないので、
理解できるかが不安です。
A 難しい専門用語やマーケティング
用語は、使わない勉強会です。
広告未経験者でも十分ご理解できる
内容ですので、ご安心ください。

Q2. パソコンの操作が苦手ですが、
参加しても大丈夫ですか?
A パソコンは使いませんので、ご安心ください。
大きな紙にカラーペンを使って広告を作る
実践的な勉強会です。また勉強会で必要な
道具は、こちらでご用意いたします。

Q3. 本当に役に立つ内容が不安なので、参加費を払って参加する価値があるのか迷っています。
A 内容には自信を持っていますが、もし、ご満足いただけなければ、勉強会終了後に全額ご返金いたします。

参加申し込みはコチラ ➡ FAX 0566-72-5451

株式会社アッシュデザイン
担当: 大見

会社名

役職

住所 〒

氏名

電話番号

メールアドレス