

チラシやホームページで集客が増えない、業績が上がらないとお悩みの方へ

# 売れるチラシやホームページが 作れるようになる!!!



Amazonで  
一番売れている  
広告作成本の  
ノウハウが  
身につきます。



## 「A4」1枚アンケート実践勉強会 inアッシュデザイン

実際に参加された  
お客様の感想



お客様のアンケートから読み取り、広告を  
作ることが勉強になり、大変楽しかったです。  
(建築会社 S様)

社員みんなで考えられる仕組み・やり方が、自分一人で  
チラシを考えて作るより、新たな発想・社として  
意思統一がはかれてすぐれた方法だと思いました。  
(建築会社 K様)



集客をするために、何をすべきかが明確になりました。  
アンケートを取る目的を考えてファンづくりをしていきたいです。  
(建築会社 K様)

### 内容は?



先着  
6名様

岡本達彦氏の著書『「A4」1枚アンケートで利益を5倍にする方法』の文中で  
紹介している理論を元に、アンケートの分析を行い、その分析を元にチラシや  
ホームページなどの「売れる広告」のラフ原稿作成を実践していただけます。

### 講師

「A4」1枚アンケート広告作成アドバイザー おおみ かずし  
**大見 和志**

良いモノを持っているにもかかわらず、上手く伝えられず  
困っている愛知県の中小企業様に「A4」1枚アンケートの  
手法を広めるため、著者の販促コンサルタント岡本達彦氏の下、  
広告作成アドバイザーとして活動中。

### 経歴

■生年月日 昭和43年2月28日  
■出身地 愛知県安城市  
■経歴  
安城市立中部小学校→安城市立北中学校→安城東高校  
→河合塾→愛知教育大学→株式会社リクルート→  
広告代理店 株式会社アッシュデザイン創業

■担当実績/クレーパーホーム安城市(株式会社クサカ)、ナカオホーム(中尾建設工業株式会社)、株式会社フジイ住宅、トヨタ  
まいるライフ株式会社、アイシンリプラン、トヨタホーム株式会社、トヨタホーム名古屋株式会社、株式会社サカエ、株式会社ク  
ストホームズ、植村産業株式会社、愛知県住宅供給公社、株式会社未来住建、ユニバーサルホーム安城(株式会社神谷組)、太陽  
ハウジング株式会社、株式会社吉川住建、株式会社堀川建設、株式会社スペースクリエイト、株式会社グッドホーム豊田、山田建  
設株式会社、その他 約100社を担当。



### 「A4」1枚アンケート実践勉強会で 売れる広告が作れるようになる 3つの理由



#### 1 買ってくれたお客様の気持ちが わかるようになるから売れる

「A4」1枚アンケートの5つの質問により、買ってくれた  
お客様の気持ちが手に取るようにわかるようになります。  
売り手目線ではなく、お客様目線で広告が作れるようになります。

#### 2 買ってくれたお客様の声を元に 広告を作るから売れる

お金を出して実際に買ってくれたお客様がみなさんの良い所を  
一番理解しています。買ってくれたお客様の声を「A4」1枚  
アンケートで取得し、その声を使って広告を作りますので、  
みなさんの強みがしっかり伝わり、売れる広告になります。

#### 3 お客様を引き付ける8つの 広告パーツを学べるから売れる

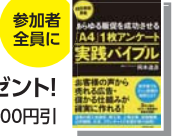
売れる広告は①ターゲットコピー②キャッチコピー  
③裏づけとなる証拠④ボディコピー⑤オファー⑥リスク対策  
⑦行動喚起⑧問い合わせの8つのパーツで組立てられています。  
「A4」1枚アンケートを利用する事でお客様を引き付けられる  
8つのパーツが作れるようになります。

開催日時 2019年9月5日(木) 13:30~17:00 (受付 13:15~)

会場 株式会社アッシュデザイン 会議室 駐車場あり  
住所: 安城市池浦町池西65 クサカ池浦ビル1F

参加費 初回12,000円(再受講7,000円)

参加特典 「A4」1枚アンケート実践バイブル書籍1冊をプレゼント!  
※「A4」1枚アンケート実践バイブルの書籍を持参の方、参加費2,000円引



### よくある 質問 Q&A

Q1. 広告を作った事がないので、  
理解できるかが不安です。  
A 難しい専門用語やマーケティング  
用語は、使わない勉強会です。  
広告未経験者でも十分ご理解できる  
内容ですので、ご安心ください。

Q2. パソコンの操作が苦手ですが、  
参加しても大丈夫ですか?  
A パソコンは使いませんので、ご安心ください。  
紙と鉛筆とマジックを使って広告を作る  
実践的な勉強会です。また勉強会で必要な  
道具は、こちらでご用意いたします。

Q3. 本当に役に立つ内容が不安なので、参加費を払って参加する価値があるのか迷っています。  
A 内容には自信を持っていますが、もし、ご満足いただけなければ、勉強会終了後に全額ご返金いたします。

参加申し込みはコチラ ➡ FAX 0566-72-5451

株式会社アッシュデザイン  
担当: 大見

会社名 \_\_\_\_\_ 役職 \_\_\_\_\_  
住所 〒 \_\_\_\_\_ 氏名 \_\_\_\_\_  
電話番号 \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_  
メールアドレス \_\_\_\_\_