

RECOMMENDED!
 今月のおすすめ

アッシュ ニュースレター
 ASSH News Letter

March, 2024

Advertisement & Sales Promotion



「A4」1枚販促アンケート
 広告作成アドバイザー協会推薦
 書籍のご紹介

■利益を10倍にしたいならこの本

『あらゆる販促を成功させる
 「A4」1枚アンケート実践バイブル』

新規客を集めるだけでなく、高単価購入・同時購入・リピーター・休眠客など、あらゆる販促を成功させるための「A4」1枚アンケートの活用法から儲かり続ける会社にする社内勉強会のやり方までを全てを網羅しています。



新刊 紀伊国屋書店 和書全国ランキング1位

■利益を5倍にしたいならこの本

『「A4」1枚アンケートで利益を5倍にする方法』

もうキャッチフレーズ・キャッチコピー・内容で悩む必要はありません！マーケティングが苦手な方、勉強している時間がない方でも、お客様の声を利用すれば売れるチラシ・DM・ホームページが作れるようになります。



アマゾンで1番売れている 広告作成本 現在16刷

■利益を3倍にしたいならこの本

『「売れる」に変わるたった1つの質問』

お客様にたった1つの質問をし、「売れない」「売れる」に変える超簡単販促法。「売れる」ようになりたいけれど、「A4」1枚アンケートがとれない方にオススメです！



発売10日で増刷決定

■新商品や新サービス等の広告を
 作りたいのならこの本

「A4」1枚アンケートが取れなくても、売れる広告が簡単につくれる画期的ノウハウ！

だれでも手軽に小予算で実行でき、再現性の高い販売手法がわかる!!全国の商工会議所や商工会で大好評の「マンダラ広告作成法」が書籍になりました。まだお客様がなくて、「A4」1枚アンケートがとれない新商品やサービス、お店などの販促にオススメです。



■「A4」1枚アンケートをとる
 必要性が良くわかる本が出版しました!

お客様を理解し、それをビジネスに活かすための究極の本。

なぜ『お客様目線』が必要なのか、そしてそれをどのように実現するのかについて深く掘り下げています。あなたのビジネスがどのようにお客様を喜ばせ、自身も満足させることができるのか、それを確実に掴むための具体的な方法が書かれています。



新刊

売れる広告！反響があるチラシ！
 問合せがあるホームページを作ります。

<https://www.assh.co.jp/>

アッシュデザイン



住宅・不動産業界のイベント、広告、パンフレット制作はアッシュデザインにおまかせください。

総合広告企画・制作および代理業務

- 会社案内
- 商品パンフレット
- 折込チラシ
- ポスター
- DM
- テレビCM
- ラジオCM
- DVD等各種映像
- ホームページ
- インターネット広告
- 各種模型
- ノベルティ
- 各種イベント

担当:

株式会社 アッシュデザイン
 〒446-0019 愛知県安城市新明町24番地2
 TEL 0566-73-6399 FAX 0566-72-5451

今月の成功事例

monthly report

強みを活かして、季節限定新商品を開発。
 マンダラ広告作成法シートで
 プレスリリースを作成し、6つのメディアに
 取り上げられ、売上前年比1.6倍を
 達成したパン屋さんの事例

抱えていた課題・背景

郊外の漁師町にある開業9年目を迎えた小さなパン屋。
 4年前、「A4」1枚アンケートを導入してフランスパン・ハード系パンの店としてリブランディングし、廃業の危機から脱却した。(売上約2.5倍)。
 この間、何度かポスティングチラシを実施してきたが、9年目を迎えたにもかかわらず地元においては、まだまだ知名度が低いことを実感した。

そこで、新たな顧客の来店機会を作る目的で、当店の看板商品であるフランスパンで使って恵方巻パンを作れないか?とアドバイザーの神南から提案を受けた。そして、試作を重ねた結果、フランスパンと地魚を使った2種類の「恵方巻フランスパン」が完成した。
 当店では、これを「集客商品」として位置づけ、プレスリリースを活用してメディアの力で広範囲に発信することで、新規客を獲得する、新たな取り組みにチャレンジすることになった。

マンダラ広告作成法とは・・・

Amazonブックランキング総合1位、Amazon日本上陸15年「売れたビジネス書50冊」に、ランクインした岡本達彦氏の著書『「A4」1枚アンケートで利益を5倍にする方法』の理論を取入れた広告作成法です。お客様の立場に立って、自社の良い所を64個のマスに書き出していくと「売れる広告」の原案が出来上がります。



詳しくは中面で!

