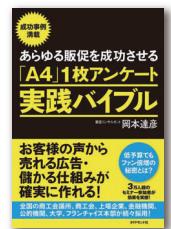


RECOMMENDED !  
今月のおすすめ

「A4」1枚販促アンケート  
広告作成アドバイザー協会推薦  
書籍のご紹介

■利益を10倍にしたいならこの本

『あらゆる販促を成功させる  
「A4」1枚アンケート実践バイブル』  
新規客を集めるだけでなく、高単価購入・  
同時購入・リピーター・休眠客など、あら  
ゆる販促を成功させるための「A4」1枚ア  
ンケートの活用法から儲かり続ける会社  
にする社内勉強会のやり方までを全てを  
網羅しています。



新刊 紀伊国屋書店 和書全国ランキング1位

■利益を5倍にしたいならこの本

『「A4」1枚アンケートで利益を5倍にする方法』

もうキャッチフレーズ・キャッチコピー・  
内容で悩む必要はありません！  
マーケティングが苦手な方、勉強してい  
る時間がない方でも、お客様の声を利用  
すれば売れるチラシ・DM・ホームページ  
が作れるようになります。



Amazonで1番卖れている 広告作成本 現在16刷

■利益を3倍にしたいならこの本

『「売れる」に変わるたった1つの質問』

お客様にたった1つの質問をし、「売  
れない」を「売れる」に変える超簡単販促法。  
「売れる」ようになりたいけれど、「A4」1枚  
アンケートがとれない方にオススメです！



発売10日で増刷決定

■新商品や新サービス等の広告を  
作りたいのならこの本

「A4」1枚アンケートが取れなくても、売れる広告が  
簡単につくれる画期的ノウハウ！

だれでも手軽に小予算で実行でき、再現性  
の高い販売手法がわかる！全国の商工会議所や商工会で大好評の「マンダラ広  
告作成法」が書籍になりました。  
まだお客様がいなくて、「A4」1枚アン  
ケートがとれない新商品やサービス、  
お店などの販促にオススメです。



■「A4」1枚アンケートをとる  
必要性が良くわかる本が出ました！

お客様を理解し、それをビジネスに  
活かすための究極の本。

なぜ『お客様目線』が必要なのか、そして  
それをどのように実現するのかについて  
深く掘り下げています。  
あなたのビジネスがどのようにお客様を  
喜ばせ、自身も満足させることができる  
のか、それを確実に掴むための具体的な  
方法が書かれています。



売れる広告！反響があるチラシ！  
問合せがあるホームページを作ります。

<https://www.assh.co.jp/>

アッシュデザイン



住宅・不動産業界のイベント、広告、パンフレット制作はアッシュデザインにおまかせください。

総合広告企画・制作および代理業務

- 会社案内
- 商品パンフレット
- 折込チラシ
- ポスター
- DM
- テレビ CM
- ラジオ CM
- DVD等各種映像
- ホームページ
- インターネット広告
- 各種模型
- ノベルティ
- 各種イベント

担当 :

株式会社 アッシュデザイン

〒446-0019 愛知県安城市新明町24番地2

TEL 0566-73-6399 FAX 0566-72-5451

# ASSH News Letter

アッシュ

ニュースレター

January, 2024

Advertisement & Sales Promotion

1

## 今月の成功事例

monthly report

新規出店後、ターゲットに合わせて  
LPをリニューアルした結果、  
集客が4倍にアップした  
整体院の事例

## マンダラ広告作成法とは…

Amazonブックランキング総合1位、  
Amazon日本上陸15年「売れたビジネ  
ス書50冊」に、ランクインした岡本達  
彦氏の著書『「A4」1枚アンケートで利  
益を5倍にする方法』の理論を取り入れた  
広告作成法です。お客様の立場に立って、  
自社の良い所を64個のマスに書き  
出していくと「売れる広告」の原案が出来  
上がります。



## 抱えていた課題・背景

新規店をオープンする整体院のチラシやホーム  
ページのサポートを広告代理店が行っていたが、  
担当がチラシやWEBページの広告原稿もこれ  
で本当に集客ができるのか？など心配になって  
アドバイザーに相談にきました。

内容をヒヤリングしてみると、「専用のマシーン」  
を使った施術という、一般的な人が施術を行  
う整体院でない事などから、差別化できる強みに  
なるものの、制作中のチラシやホームページでは  
その良さが上手く伝わっていない事をお伝えして、  
マンダラ広告作成法で整理して広告原稿を作る  
事になりました。



詳しくは中面で！

新規出店後、ターゲットに合わせてLPをリニューアルした結果、集客が4倍にアップした整体院の事例

住宅・不動産の広告＆販売促進 ASSH DESIGN

「A4」1枚アンケート広告作成アドバイザーに依頼して、マンダラ広告作成法シートに実際に記入してLPを作成しました。

## マンダラ広告作成シート

◆で悩んでいる方(困っている)	~を考えている方(対応している)	~をしたくない方(見たくない)	なれる方(見現る)	タクになる方(見現る)	遠くなる方(見なくなる)	写真・データ・映像	販売枚・取引数	責任・特許
◆店舗で悩んでる方(困っている)	当社事務解消の事	自ら手取るの困難 向こい、触られたくない方	冷え込みが治る、 温まり、疲労し せいで改善される方	手取る事の難 金が安い、蓄電 する必要はない方	蓄電式がないの し、早い、且つリ 疲劳がすぐやす くなる	~マークグラフ	・セーフティ隊は少 なくなり/カラーア ジア・ヨーロッパ 200万人	・認可実績・特 許?・特許可
◆へがんがない方(かわらない)	商品を買って 喜ぶ人はどな ん大(次第)?	へがりない方(次 第)、元気にな れる人	湯らかくなる方(次 第)	増え方(長くなる) 細胞が長くな る、くっつり覆 る	書類・認定 コチニス	公的・有名 認引連続	↑	↑
◆店舗の場所がわ からぬ・治療か らぬ・改善方法か らぬ	⑤	へがりない方(次 第)、元気にな れる人	湯らかくなる方(次 第)	増え方(長なる) 細胞が長くな る、くっつり覆 る	書類にて もえと証記 語りの資格者	出典と推進事 例、会員数、FC会 員数	↑	↑
◆に不安がある方 (不満がある)	~してしま う(わからない) (違ひ)	~でいいのか (わからない)	出来るようになる (わかる)	解消できる (底度(底))	喜ばれる (見られる)	マスコミ出典、 戻戻の声	ランクイン、 初・歴史	↑
◆予めがどうづら い・説明がどうな い・しつけられ た・嫌だ・それれ たくない	~でござ らぬ(底度)	自分でできるで き、好みに設定さ る	体が動きやす くなる	~、冷え込みが治る、 温まり、疲労し せいで改善され る、ストレスが解 消される	・お喜びの声	・出典と推進事 例、海外の業者で 日本上陸したばかり	↑	↑
◆素材 (材質・内容)	使用 (洋芋・カリ ・トマト)	人(あたる・やる 人)	④ターゲットコ ピー	使用する写真 (イラスト)	価格 (販売・会員料)	内容 (海外・丸洗)	↑	↑
◆素材 (道具・機器)	セルフ監査・強 制検査・施用のス キード	セルフ監査・強 制検査・施用のス キード	⑤キャッチャビ オ	●裏付けて なる証拠	○	・グッズの物品 ・マスターV3	↑	↑
◆所持 (道具・機器)	②	タブレットより 操作すれば? (携り自削しさ でOK)	ルート (仕入れ)	商品名 (サービス名)	日時 (工場・廻船) -10時～20時、日 曜日お休み	場所 (廻船・廻船) ・廻船東山田支店 ・社屋7号	↑	↑
◆整体専用マシ ン	③	③ボディコピー	⑥リスク対策	①防寒起	①	大きさ・重さ ・形状、色、味 ・構成、原産 ・舟長120cm以 上、舟員10人	・想い (イメージ) ・体を整えて気持ち が前向きになる	↑
◆使い道	対応 (アドバイス)	特典	④リスク対策	④お問い合わせ	○	○	×	↑
◆手軽にできる	・アドバイス、 セッティング	・JR東日本の車 内リーフラント 1万円5千円	⑤リスク対策	⑤行駆起	○	○	×	↑
◆説明 (よくある質問)	お試し (サンプル)	お客様の声 (見学)	数量・人數が 限られている	期間、時期が 限られている	場所・地区が 限られている	会社名、店名 (担当)	電話番号 (FAX)	↑
◆Q&A	Q&A	Q&A	14日、今まで	14日、今まで	松山市北2店舗	○	○	↑
◆保証 (返品・品質)	④	~の対応可能	年齢・職種が 限られている	①	ホームページ・ ブログ・SNS ○・インスタ、 公式アカウント、 ホームページ・LP	メール・ LINE ID	○	↑
◆こんな方も OK	支払い方法 (カード・代引 等)	顧客 (肥厚・初期)	今だけ特典、 割引がある	今だけの 対応が可能	手遅れになる、 予感される	営業時間、 定期作業	QRコード (○○○快便)	↑
◆車椅子、荷重品 ロッカー、荷物持 かり	現金・カード 現金・PayPayア プリケーション	車椅子			・冷え込みが治る ・温まり、疲労し せいで改善され る(なぜ?)	・10時～20時、日 曜日お休み	会員カード	↑

※「発想マンダラ」とは、マンダラ広告作成法シートの左側の64マスの項目の部分です。



## D お客様の声

姿勢が良くなった、体が温まったというこのマシーンの強みである、お客様の声を写真つきでアップして信頼度を高める。



## マンダラ広告作成シートから

## A ターゲットコピー

## オープン当初の改善前のターゲットコピー

「冷え性や姿勢を改善されたい方へ」  
※当初はオープン前だったので、幅広いターゲットに合わせた  
セッションコピーだった



「A4」1枚アンケート集計後に改善したターゲットコピー  
「健康寿命の長寿は、脊椎メンテナンスから」

※来店者にアンケートを取った所、  
**「背中に悩みを抱える高齢者」**がメインターゲットだと  
わかったので、キャッチコピーを上記に切りかえを行う



## ⑧裏付けとなる証拠 —

- ①整体は一般的に人による施術の印象が強いので、マシーンで行う施術である事をわかりやすく説明。
  - ②世界76カ国、200万人が愛用している実績を前面にして、導入実績で信頼してもらえる様にする。



# After

**集客平均 3月1.5人 4月2.5人 5月3.2人 6月 6.1人  
LP公開後3か月で4倍になりました！**

