

RECOMMENDED !
今月のおすすめ

『こんな仕事もしています。』

■パチンコ プレート製作

当社は以前からパチンコ関係の仕事も手掛けており、チラシだけではなくパチンコ・スロット台の上辺りに差すプレートの製作もおこなっています。プレートのカタチは自由にデザインすることもでき、店舗オリジナルのプレートを製作できます。遊戯台の機種PRなどに使われ、近年規制がある中ですが空間の演出にもなっています。このように広告にも色んな仕事があり、それぞれクライアント様の要望にお答えできるよう取り組んでおります。

(文章/津田)

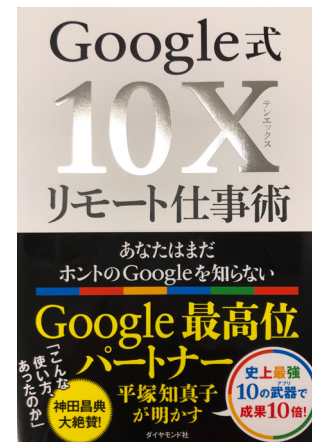


書籍のご紹介 book review

■「Google 式 10X (テンエックス) リモート仕事術」

グーグルが提供している無料のサービスを多くの方が使われていると思います。私も検索、マップ、Gmail、連絡先、ユーチューブ、アナリティクスを毎日、利用しています。グーグルの無料のサービスって、コレだけではないです。もっとたくさんある事は知っていましたが、利用はしていませんでした。「Google 式 10X (テンエックス) リモート仕事術」には、グーグルの無料のサービスを利用して、ビジネスが効率的になる方法がわかりやすく解説してあります。この本を読むと、単純な文字は音声入力でカバー出来るため入力する事が馬鹿らしくなります。知らないって言うのは損ですね。そう思わせる内容です。

(文章/大見)



売れる広告！反響があるチラシ！
問合せがあるホームページを作ります。

<https://www.assh.co.jp/>

アッシュデザイン

検索



住宅・不動産業界のイベント、広告、パンフレット制作はアッシュデザインにおまかせください。

総合広告企画・制作および代理業務

- | | | |
|-----------|------------|---------|
| ●会社案内 | ●テレビ CM | ●各種模型 |
| ●商品パンフレット | ●ラジオ CM | ●ノベルティ |
| ●折込チラシ | ●DVD 等各種映像 | ●各種イベント |
| ●ポスター | ●ホームページ | |
| ●DM | ●インターネット広告 | |

担当：

株式会社 アッシュデザイン

〒446-0066 愛知県安城市池浦町池西65 クサカ池浦ビル1F

TEL 0566-73-6399 FAX 0566-72-5451

ASSH DESIGN

住宅・不動産の広告&販売促進

アッシュ ニュースレター
ASSH News Letter

May, 2021

Advertisement & Sales Promotion

5

今月の成功事例

monthly report

「A4」1枚アンケート広告作成法の決め手から広告を作成！広告サイズ9cm×9cm、媒体費46,200円のフリーペーパー掲載で18件の新規客を獲得したエステサロン様の事例です。

「A4」1枚アンケート広告作成法とは・・・

Amazonブックランキング総合1位、Amazon日本上陸15年「売れたビジネス書50冊」に、ランクインした岡本達彦氏の著書『「A4」1枚アンケートで利益を5倍にする方法』の理論を取入れた広告作成法です。「A4」1枚アンケートの5つの質問から、買ってくれたお客様の気持ちが手に取るようにわかるようになり、売り手目線ではなく、お客様目線で作る広告作成法です。



抱えていた課題・背景

愛知県安城市で開業して20年のシミ・シワ専門エステサロン様です。20年前は、地域のフリーペーパーのクーポン付広告を利用して集客を図っていました。しかし、クーポンハンターや金額に厳しいお客様が来店されたりして、リピート客には繋がらず、「もうフリーペーパーはこりごり」と思われその後はチラシを含め広告での告知は一切行わず、基本的には、紹介客のみで営業をされてきました。

2018年位から、子育ても一段落し、エステサロンの経営に力を入れ始め、とにかく新規客の開拓が課題でした。



詳しくは中面で！

住宅・不動産の広告&販売促進

ASSH DESIGN

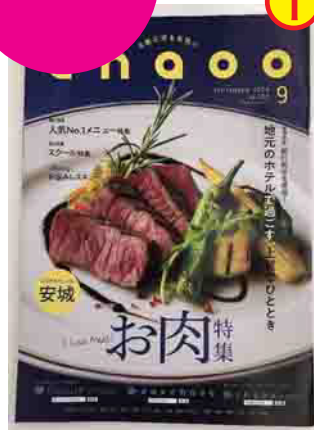
「A4」1枚アンケート広告作成法で作成した広告

Before



16万部発行の地元フリーペーパーで20年前は、3ヶ月掲載で10名の来店のみ。しかも、リピーターはゼロ。全員が「50%OFF」に惹かれてきていました。

After



① ジミシワ専門エステサロン

② Information

③ Before After

「ちやおーを見た」と言えば
シミとり75分コース
+ 専用美容液
通常15,000円
→ 9,800円(税別)

シミとり施術20回後のビフォーアフター(2016年5月→2018年7月)。
「施術中は電話に出られないため、メッセージをお願いします」

年々増えるシミ・ソバカスに決別!!
専門サロンでお肌のアンチエイジングを
どんなお肌の悩みも安心して任せられる。安城市で
20年の実績と信頼あるシミシワ専門サロン。施術開
始から終わりまで完全プライベート空間での施術な
で、コロナが心配な方も安心してご来店を。
駅から徒歩2分、駐車場も完備でアクセス抜群!

受付/10:00~18:00
※時間外相談可
不定休
P2台

抱えていた課題

時期	内容	具体的な内容	結果
2019年1月	自作の新聞折込チラシ	近隣に2,000枚	反響はまったく無し
2019年5月	エステ専門のコンサルによるネット集客	アメブロによるブログ更新	半年間、反響無し

- アメブロからの集客を狙い、ほぼ毎日更新しましたが、結果が出ませんでした。
- 発売当初(2009年5月)の『「A4」1枚アンケートで利益を5倍にする方法』の本も購入し、著者の岡本達彦氏のブログの読者でもありました。
- 以前からアンケートの取得はしていたが、アンケートを読みながら「私ってお客様に喜ばれているんだ〜。」と感想を読んでいる程度でした。

②

Q4: 何が決め手となって	に来店しましたか?
知っている人という安心感。	
ゴリ押し感ゼロという気軽さ。	
(私、後がよいので、少し押しされても良いかも?)	

「A4」1枚のお客様アンケートの質問項目Q4にあった「決め手」の言葉をそのまま利用

掲載直後の効果

	フリーペーパー掲載月							
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	合計
HP	1名	0名	2名	3名	2名	1名	1名	10名
フリーペーパー							18名	18名

- 地域フリーペーパーに1ヶ月掲載で18名の来店があり、このうち13名がリピーターとして2回目の予約をされました。
- 地域フリーペーパー掲載店の中でも、もっとも多い新規客が来店。

成功のポイント

① 掲載スペースが小さく、フォーマット型なので、ターゲットを絞り込みました。

② 「A4」1枚アンケートの決め手から強引な勧誘で嫌な思いをしている方がいる事がわかっていたので、「ゴリ押し感がゼロ」というアンケートの言葉をそのまま利用して、紹介客が多い事を裏付けの証拠に使いました。それが安心感につながったと思います。また、ホームページを見た方にはオーナー様の人柄も伝わり、その証拠に最初から「リピート」前提で来店されるお客様が来てくれました。

③ ウソは書きたくなかったので、20回の施術が必要でしたが、しっかりシミは取れた事を伝えた為「本気」のお客様が来店されました。そこで、お客様の選別ができ、クーポンハンターを排除できました。

事業者の声

アドバイザーさんに感想を聞かれた時の最初の言葉が「集客って簡単なんですね。」でした。20年間「どうやって新規客を集客するんだろう？」って自分でいろいろな事をやりながら悩んできましたが、答えは簡単でした。「お金を払って、プロに相談すればいいんだ！」って気づきました。自分だけで考えていても前には進まない事が良くわかりました。相談してよかったです。これからも「A4」1枚アンケートは取り続けます。今回の広告の効果が無くなったら、再度、相談します。



その後の経過

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
新規客	21名	10名	4名	9名	1名	15名	11名	71名
リピート客	17名	7名	2名	8名	1名	11名	5名	51名

(9月~3月まで毎月掲載)

- エステってコロナ禍でお客様から警戒されるのかな？と思っていましたが新規客もリピート客も増えました。
- シミ取りは、施術中は赤いかさぶたができるため、そのかさぶたを見られなくてマスクで顔が隠れる今のうちに施術をやってしまおうというお客様も結構います。