

RECOMMENDED !
今月のおすすめ

『こんな仕事もしています。』

■総会や大会の設営・運営

当社では、協会の総会や大会のお手伝いも行っています。内容としては、会場の選定から大会当日の会場設営・進行補助までを行い、この間準備で大会概要書や進行台本の作成、タイトル看板・案内看板の製作、席札の製作や胸章の手配もしています。写真は、感染予防対策を施した会場設営の様子です。こういった仕事も行っていますので、お気軽にご相談ください。（文章 / 大見）



書籍のご紹介 book review

■発想の転換で読み解く

働く女性のやる気スイッチ 持てる力を120%引き出す並走型マネジメント
世永亜実 著 翔泳社 発行

あなたの職場の女性が、もしかして「仕事に熱くない」ように見える？ また「昇進したがない」のは？さらに働くママへの配慮が裏目に出ているかもしれない理由・・・etc. 彼女たちの気持ち、「わかったつもり」では逆効果です。部下の女性が思っていると言わないアレやコレ、上司のあなたは気づいていますか？●「5年後のゴール」よりも「いま目の前にある目標」●「成果を出させる」よりも「成長を実感させる」●「苦手を自分で克服しよう！」よりも「得意な人を巻き込むには？」・・・etc. 社員の9割が女性の「サマンサタバサ」で執行役員を務めた著者がわかった、女性スタッフが生き生き働けるためにリーダーがすべきこと。そこには女性だけでなく、新人や若手の育て方、年代別・タイプ別コミュニケーションのヒントも満載です。（文章 / 本田）



売れる広告！反響があるチラシ！
問合せがあるホームページを作ります。

<https://www.assh.co.jp/>

アッシュデザイン

検索



住宅・不動産業界のイベント、広告、パンフレット制作はアッシュデザインにおまかせください。

総合広告企画・制作および代理業務

- | | | |
|-----------|------------|---------|
| ●会社案内 | ●テレビCM | ●各種模型 |
| ●商品パンフレット | ●ラジオCM | ●ノベルティ |
| ●折込チラシ | ●DVD等各種映像 | ●各種イベント |
| ●ポスター | ●ホームページ | |
| ●DM | ●インターネット広告 | |

担当：

株式会社 アッシュデザイン

〒446-0066 愛知県安城市池浦町池西65 クサカ池浦ビル1F

TEL 0566-73-6399 FAX 0566-72-5451

ASSH DESIGN

住宅・不動産の広告&販売促進

アッシュ ニュースレター
ASSH News Letter

December, 2020

Advertisement & Sales Promotion

12

今月の成功事例

monthly report

お客様の声からつくる「A4」1枚アンケート広告作成法で、お客様のインタビューと社長のメッセージを入れたチラシを作成！

ポスティング2,880枚で来場者10組の事例です。

抱えていた課題・背景

富山県高岡市の創業 40 年以上の住宅建築会社様は、前社長時代から下請けが主でしたが世代交代により現社長になってからは、「よりお客様のために」という思いから、下請けから脱却し直接お客様と取引していく方針に切り替えました。ただ、社員は大工という技術者集団の為営業マン不在に悩んでいました。そこで、集客のため技術系フランチャイズに加盟し、家づくりセミナーを年に 5～6 回開催。また告知を新聞折込からポスティングへと変更したことで集客は増えたが成約には結びつきませんでした。ここで思い切って成約できなかったお客様に理由を尋ねたところ、「見せるものがない」＝「展示場がないこと」がネックとなっていました。

「A4」1枚アンケート広告作成法とは・・・

Amazonブックランキング総合1位、Amazon日本上陸15年「売れたビジネス書50冊」に、ランクインした岡本達彦氏の著書『「A4」1枚アンケートで利益を5倍にする方法』の理論を取入れた広告作成法です。「A4」1枚アンケートの5つの質問から、買ってくれたお客様の気持ちが手に取るようにわかるようになり、売り手目線ではなく、お客様目線で作る広告作成法です。



詳しくは中面で！

住宅・不動産の広告&販売促進

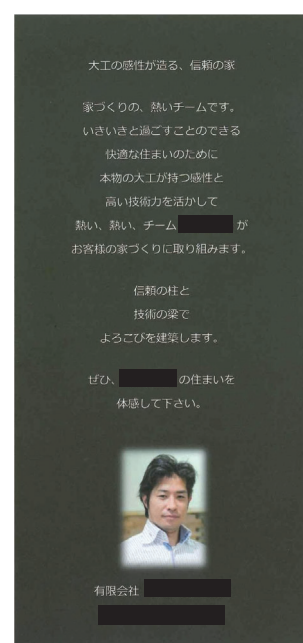
ASSH DESIGN

「A4」1枚アンケート広告作成法で作成したポスティングチラシ

Z折り表面



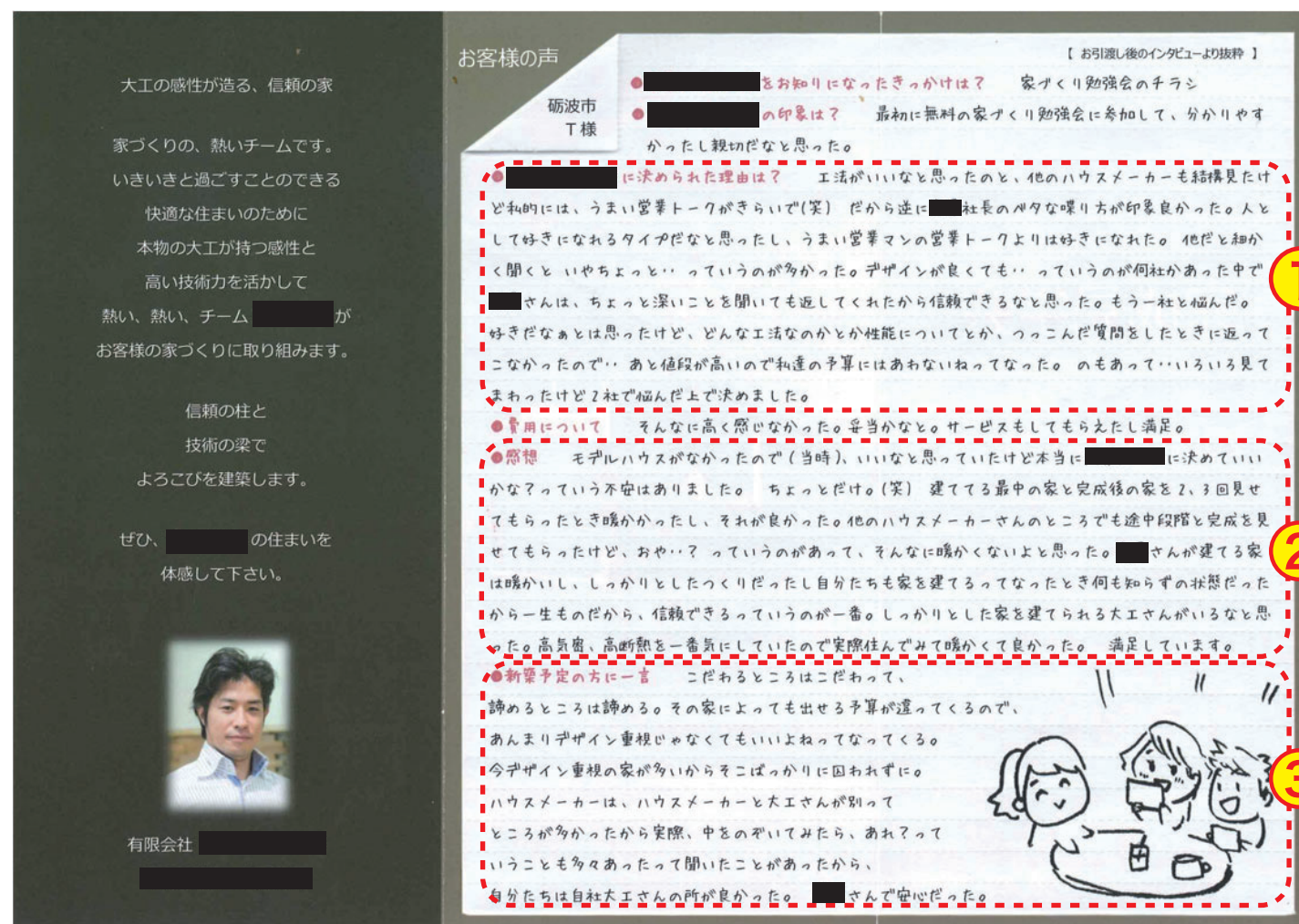
Z折り裏面



告知内容 (表面)



メッセージ (裏面)



① 自社の強み

② 利用後の声

③ 裏付けとなる証拠

成功のポイント

一般的完成見学会のチラシは、商品特性(主に機能)が全面的に出ている事が多い。しかし今回の見学会チラシは、その点を変更。

今回の完成見学会のチラシが、一般的完成見学会のチラシと違う点

実は、今回の会場となる御施主様の御家庭の事情により、特徴的な間取りも御施主様の声も載せることができませんでした。そのため以前施工させていただいた御施主様に、「A4」1枚アンケートの設問をお願いし、アピールしたい部分を特化させたものを今回の完成見学会のチラシに反映させました。この御施主様は住宅建築会社様のファンの方でしたので、これから新築を予定される方へのメッセージ(チラシ裏面のお客様の声)が、より効果的なものになりました。

事業者の声

今までの完成見学会では、機能的な部分を盛り込んだチラシを制作していたのですが、これだけの来場者はなかなか得られませんでした。また年に5~6回開催している家づくりセミナーのチラシでも同様です。ただ今回は継続的に情報発信してきたことがさらに結果的によかったのだと思います。今年の4月に期間限定の常設展示場(1年以内に販売予定)を大々的にお披露目する予定でしたが、コロナウイルスにより来場者を制限したオープン等で、販売計画も延長せざるを得ないと覚悟していました。そんな中、今回の完成見学会は大変な状況下の中、御施主様には御了解をいただく事で開催ができました。しかし御施主様の条件も厳しく、間取りや感想など盛り込めない状態でしたので、チラシの内容は以前施工させていただいたお客様の声を全面的に活用するものになりましたが、この反響でお客様の声の大切さがやっとわかってきました。少しずつではありますが、わが社の広告のカタチができてきていると感じています。

ポスティングでの配布

賃貸アパート・
マンションのみに配布

配布枚数
2,880枚

ポスティングチラシからの来店

来場組数 **10組**
再度見学客 **7組**
新規客 **3組**

商談状況 **9月末現在**
再度見学客 **4組**
新規客 **1組**
再度見学客のうち **1組**が
期間限定の展示場を購入予定