

売上げを伸ばしたい!利益を上げたい!
集客を増やしたいとお考えの経営者や店主のみなさまへ

Amazonで
1番売れている
広告作成本の
ノウハウが
身につきます。



こんな悩みがありませんか?

- チラシで集客が出来ない、反応がない。
- ホームページはあるが、問合せが来ない。
- 社内でチラシやDMを制作をしているが、反響がない。
- 消費税アップ後、売上が落ちて来たので、広告を見直したいが、どうしたらいいか、わからない。
- 紹介客が減ってきたので新規客の開拓をしたいが、説明できるツールを作ったことがない。



先着
20名様

「お客様の声」から集客できるチラシや注文が来るホームページが作れるようになる!! 「A4」1枚アンケート実践勉強会のお知らせ



実際に参加された
お客様の感想です!

とても勉強になりました。お客様目線でチラシをつくる
ことの大切さ、ただ聞くだけではなく、実際にサンプルの
チラシを作ることで、より理解が深まりました。

(塗装店 S様)

実際のワークを通して、A41枚のアンケートでもお悩みゼニズを分析でき、お客様に
つたえかけるチラシを作成できるんだ、と目からウロコでした。早く実践してみたいです。
本日は貴重なお話をありがとうございました。

(住宅関係 M様)

「A4」1枚アンケート実践勉強会で集客できる、
注文が来る広告が作れるようになる **3つの理由**

1 買ってくれたお客様の声を元に 広告を作るから反響がある!

お金を出して実際に買ってくれたお客様がみなさんの良い所を一番理解しています。
買ってくれたお客様の声を「A4」1枚アンケートで取得し、その声を使って広告を作りますので、みなさんの強みがしっかり伝わり、集客できる広告になります。

2 お客様を引き付ける8つの広告パーツを 学べるから集客できる広告が作れる!

集客できる、反響がある広告は、①ターゲットコピー②キャッチコピー③裏づけとなる証拠④ポディーコピー⑤オファー⑥リスク対策⑦行動喚起⑧問い合わせの8つのパーツで組立てられています。「A4」1枚アンケートを利用する事でお客様を引き付けられる8つの広告に入れるべきパーツが作れるようになります。

3 実際にチラシを作る実技・ワークがあるので、 売れる広告を作る知恵が身につく!

「A4」1枚アンケート実践勉強会は、前半がセミナー、後半がワークで構成されています。セミナーで話を聞くだけでなく、後半のワークで実際に手を動かしてチラシを作ってください。セミナーで知識を得て、ワークで実際にその知識を使ってみる事で知恵になり、身につきます。

内容は?

岡本達彦氏の著書『「A4」1枚アンケートで利益を5倍にする方法』の文中で紹介している理論を元に、アンケートの分析を行い、その分析を元にチラシやホームページなどの「集客できる広告」のサンプル作成を実践していただきます。

■セミナーの流れ
集客できる理論の説明▶お客様アンケートの分析▶
お客様を引き付ける8つの広告パーツの作成▶広告ラフ案の作成

講師 「A4」1枚アンケート広告作成アドバイザー **大見 和志**

良いモノを持っているにもかかわらず、上手く伝えられず困っている
愛知県の中小企業様に「A4」1枚アンケートの手法を広めるため、
著者の飯塚コンサルタント岡本達彦氏の下、
広告作成アドバイザーとして活動中。



広告づくりの
ポイントを知りませんか?

経歴
■生年月日:昭和43年2月28日 ■出身地:愛知県安城市
■経歴:安城東高校→河合塾→愛知教育大学→株式会社リクルート→広告代理店 株式会社アッシュデザイン創業
■担当実績:クレバリーホーム安城市店(株式会社クサカ)、ナカオホーム(中尾建設工業株式会社)、トヨタすまいるライフ株式会社、アイランドアプラス、トヨタホーム株式会社、トヨタホーム名古屋株式会社、榎村産業株式会社、愛知県住宅供給公社、株式会社未来住建、太陽ハウジング株式会社、株式会社吉川住建、株式会社スペースクリエイト、株式会社アクトホーム豊田、その他100社を担当。

【第7回】
開催日時 **3月19日(木)**
13:30~17:00(受付 13:15~)

会場 **安城市民会館 2階 講座室**
住所:〒446-0041 安城市桜町18番28号【駐車場あり】

参加費 **初回12,000円(再受講7,000円)**

参加特典 **「A4」1枚アンケート実践バイブル書籍1冊をプレゼント!**
※「A4」1枚アンケート実践バイブルの書籍を持参の方、参加費2,000円引



よくある
質問
Q&A

Q1. 広告を作った事がないので、
理解できるかが不安です。
A 難しい専門用語やマーケティング用語は、
使わない勉強会です。広告未経験者でも十分
ご理解できる内容ですので、ご安心ください。

Q2. パソコンの操作が苦手ですが、
参加しても大丈夫ですか?
A パソコンは使いませんので、ご安心ください。
大きな紙とカラーペンをを使ってサンプル広告を作ります。
また勉強会で必要な道具は、こちらでご用意いたします。

Q3. 本当に役に立つ内容が不安なので、参加費を
払って参加する価値があるのか迷っています。
A 内容には自信を持っていますが、もし、ご満足いただけ
なければ、勉強会終了後に全額ご返金いたします。

第8回(4月23日木)・第9回(5月21日木)の参加者も随時受付中です!詳しくはホームページをご覧ください。

セミナーのお申し込みはコチラ ➡ **FAX 0566-72-5451** ホームページからも
株式会社アッシュデザイン 担当:大見 お申し込み出来ます▶



会社名 _____ 役職 _____
住所 〒 _____ 氏名 _____
電話番号 _____

メールアドレス _____ 参加希望月 (〇を付けてください) **3月・4月・5月**