

RECOMMENDED！ 今月のおすすめ

『こんな仕事もしています。』

■展示会用パネルの製作

工場設備機器や半導体、自動車生産システムを開発・製造している会社が、合同展示会などで展示するパネルを製作しています。パネル1枚で商品やシステムの魅力をアピールする必要があるため、簡単そうに見えるものでもしっかりと時間をかけてデザインを考えています。また、開発されたばかりの最新技術を知ることが出来るので、非常にやり甲斐のある仕事です。（文章／中林）



書籍のご紹介 book review

「我がおっぱいに未練なし」

タイトルを見ると「何？っ」と思いますが、乳癌を患った方の闘病記です。著者の川崎貴子さんは、人材派遣会社等を経営する経営者でありながら、「上司の頭はまる見え」とか「愛は技術 何度失敗しても女は幸せになれる。」等の著書もあり、マルチに活躍されていて、私はその文章のユニークさに惹かれて、ファンになりました。そんな川崎さんが乳癌を発症され、それさえビジネスにしてしまう前向きさに驚きました。現在、2人に1人は癌になると言われています。そんな時代に、何が必要かを教えてください。女性だけでなく、男性にもぜひ、読んで欲しいです。（文章／大見）



ノベルティのご紹介 novelty

■Gショック 名入れ

人気腕時計ブランドのG-SHOCK(ジーショック)になんと印刷ができます。クライアント様より「G-SHOCKに印刷出来ますかね？？」と、相談をいただき協力業者に相談したところ機種によって印刷が可能との事で、早速ご提案して採用されました。コンテストや表彰などの景品としていかがでしょうか。※機種によってはバンドに印刷できないものもあります。（文章／津田）



話題 topic

■2018年の秋がやってくる!!!!

今回ご紹介するは、絶景と収穫体験！な、な、なんときれいな眺めでしょう〜と感動した場所をご紹介。滋賀県高島市マキノ町 県道287号線メタセコイア並木道（三河から2時間程）この並木は2.4kmに500本が立ち並び、春の芽吹き・新緑、夏の深緑、秋の紅葉、冬の裸樹・雪花と四季折々に美しい円錐形のメタセコイアの並木とまっすぐに伸びる道路が造り出す対称形の整った景観は、遠景となる野坂山地の山々とも調和し、訪れる人々を魅了する。平成6年(1994年)11月、読売新聞社の「新・日本の街路樹百景」に選定。また、食欲の秋、秋の収穫と言えば栗拾い。ここの栗の大きさが、まあ〜ビックリ。今まで見たことがないくらい大きい……(マキノピックランド内に20,000本)。周辺には、大人気マキノ産業農園マキノピックランド(果樹園・野菜直売所・レストラン・レンタサイクル)やマキノ高原(キャンプ場1年中・手ぶらBBQ・スキー場・温泉施設)とっても素敵な場所です是非一度お出かけください。（文章／片山）



住宅・不動産業界のイベント、広告、パンフレット制作はアッシュデザインにおまかせください。

総合広告企画・制作および代理業務

- | | | |
|-----------|------------|---------|
| ●会社案内 | ●テレビCM | ●各種模型 |
| ●商品パンフレット | ●ラジオCM | ●ノベルティ |
| ●折込チラシ | ●DVD等各種映像 | ●各種イベント |
| ●ポスター | ●ホームページ | |
| ●DM | ●インターネット広告 | |

担当：

株式会社 アッシュデザイン

〒446-0066 愛知県安城市池浦町池西65 クサカ池浦ビル1F

TEL 0566-73-6399 FAX 0566-72-5451

<http://www.assh.co.jp/>



ASSH DESIGN

住宅・不動産の広告&販売促進

ASSH News Letter

アッシュ

ニュースレター

October, 2018

Advertisement & Sales Promotion

今月の集客アイデア

monthly report

号外!!!

宅地分譲3区画 即完!!!!

安城市東栄町で宅地分譲3区画を新規で発売し、即日完売しました!!! 即日完売と言っても売り出した土曜日に3区画とも申込があり、具体的な商談に入ったと言う事です。

25年位前までは、「全10区画 即日完売!!」とか「折込チラシを投入した日の朝、現地に行ったら商談ハウスの前に行列が出来ていた。」とか耳にする事もありました。事実、私も折込チラシが投入された土曜日の朝に区画看板を立てに行ったら、商談ハウス前に行列が出来ており、営業スタッフだけでは手が足りなくて、アンケートを取るお手伝いをした経験があります。

ところが最近では、「万に一つ」と言われるようになりました。どういう意味かと言うと、折込チラシ1万枚で土・日の来場が1組、2万枚で2組という意味で、来場を取るのが難しくなったと言う意味です。

そんな環境で即日完売です。

申込をされた方は、2〜5年間くらい、ずっと土地を探していたそうです。ただ、見る土地見る土地の金額が高く、その割りに狭かったため、購入を見送っていたそうです。それを聞くと、決して、折込チラシが見られてない訳でなく、逆にしっかりと見られているという事がわかります。生活者のみなさんが、しっかり情報収集をして賢くなっていると言う事が浮き彫りになりました。

詳細は、またレポートします。



■インターネットの利用状況…インターネット「ディスプレイ広告」は、意外と安い!?!?

■『こんな仕事もしています。』…展示会用パネルの製作

■書籍のご紹介…「我がおっぱいに未練なし」

■ノベルティのご紹介…Gショック 名入れ

■話題…2018年の秋がやってくる!!!!

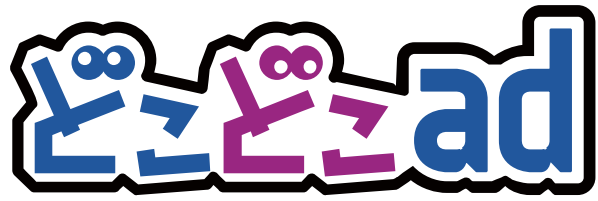
今月のお知らせ

INDEX

reported by ASSH DESIGN

住宅・不動産の広告&販売促進

ASSH DESIGN



最近、「ホームページからの問い合わせが少なくなった。」とか「アクセス数が増えない。」という話をお聞きします。これもある意味、仕方ない事です。と言うのも、ホームページは年々増えていますし、SEO 対策を行うホームページも増えています。ネットの中は、リアルな世界よりも無数のライバル社がいます。そんな悩みを解決するのが、「ディスプレイ広告」です。

ネット広告の中でも、「ディスプレイ広告」は高いというイメージがありませんか？当社がお奨めする「どどこad」なら安心です。キーワード単価が高騰してしまった「リスティング広告（検索連動型広告）」よりもお得に始められます。

ディスプレイ広告とは？

一言で表すとネット上の「折込チラシ」みたいな物です。「リスティング広告（検索連動型広告）」は、既に興味を持っている方が検索を利用した時に表れるプル型の広告ですが、「ディスプレイ広告」は、Web ページの一部として埋め込まれて表示される、画像・動画などによるプッシュ型の広告です。潜在意識に訴えかけ、衝動的にクリックをさせ自社のホームページに誘導出来ます。



メリット

画像や動画が使えるので、伝えられる情報量が多い

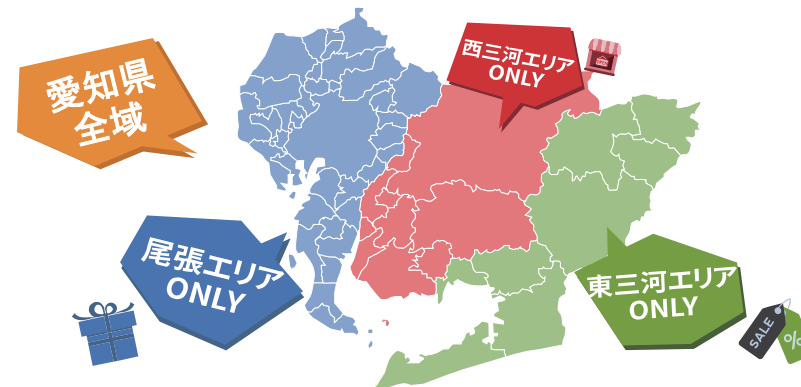
商品をまだ知らないが、顧客になりそうな人に到達できる

「どどこad」が他の「ディスプレイ広告」と違うところ

1

エリアを指定して配信出来る！

市町村単位で配信エリアを指定できます。営業エリア外の流入がないので無駄なコストがかかりません。



2

1クリック 約50円の安さ！

1ヶ月間500,000インプレッションが媒体費50,000円です。クリック率は、0.2%位ですので、1ヶ月で1,000クリックです。そうすると1クリック50円です。リスティング広告よりもお得に運用できます。



3

効果がすぐにわかる！

「どれだけ見られたか」「どれくらい集客したか」を具体的な数値で把握できるレポートページを用意します。どの企業の従業員様が見られたかもわかります。

組織名	
1. null	
2. 株式会社デンソー	
3. トヨタ自動車株式会社	
4. カリッー株式会社	
5. 神屋電機株式会社	
6. トヨタ紡織株式会社	
7. トヨタ車体株式会社	
8. トヨタテクニカルディベロップメント株式会社	



見られている会社名がわかります。



1ヶ月間で1,257数のクリックを得ています。